Projets Collectifs MMI / LPWD 2015 – 2016

Les projets collectifs 2015 – 2016 – liste des projets : 2
Refonte site internet du CSCHS 2
Compagnie Théatrale CAFARNAUM Belfort 2
Société Canine de Franche-Comté 3
GT Ring 3
Cinéma d'aujourd'hui 3
CCAS Haute Savoureuse 3
Accompagnement Pédagogique pour l'Entrée en Licence 4
StudLine 5
MMI TV 5
Site Web C2I 6
Département Tech de Co 6
Où est mon train ? 6
331 6
Ecocampus l'association 7
Réservation des matériels 7
GED MMI 8
ZIC and Voice 8
Direction militaire départementale 8
RockWeb 9
Festival Mon Baby Blues 9
Vonderfel look et conseil 9
La Maison des Ateliers 10
Screen Box / Confessionnal 11
FCSM 11
Les projets collectifs 2015 - 2016 – calendrier : 13
Les modalités de notations des projets collectifs 2015 - 2016 : 14
Charges et obligations de chaque rôle : 14
Définition des équipes : 14
Hébergement des projets collectifs : 15
Livrables (liste non exhaustive) : 16

Les projets collectifs 2015 – 2016 – liste des projets :

LPWD

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
01	**Site internet**		**Christelle Bloch**	**OUI**	PONCEOT Isabelle csgiro@orange.fr 03 84 29 03 90

Refonte site internet du CSCHS

NB étudiants : 4

Nous sommes une association d'éducation populaire qui organise différentes activités saisonnières (sportives, culturelles, de loisirs…) pour tous publics, sur le territoire de la communauté de communes la Haute Savoureuse, ainsi que des manifestations et des projets en lien avec notre objet (avec les familles, les jeunes, d'autres partenaires…).
Actuellement, nous avons un site internet que l'on peut facilement qualifier de "vétuste" ou "vieillot" ou encore "lent" et "difficile à actualiser". Il ne reflète pas ce que nous sommes, ni ce que nous faisons.
Nous aimerions, un outil dynamique, coloré, actuel, agréable, convivial, facile à utiliser et à actualiser. Bref, un défi intéressant pour les étudiants brillants que vous êtes…

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
02	**Site internet**		**Sébastien Augier**	**OUI**	Michaël FESTA Trésorier de la cie CAFARNAUM m.festa@free.fr 0659730340

Compagnie Théatrale CAFARNAUM Belfort

NB étudiants : 4

Nous sommes la cie de théâtre CAFARNAUM, basée à BELFORT
Nous rendons depuis plus de 17 ans le théâtre accessible à tous, tant en centre-ville, que dans les quartiers dits sensibles.
Nous représentons plus de 100 adhérents et 5500 spectateurs par an avec un rayonnement sur le Territoire de Belfort, l'Alsace et jusqu'à Besançon
Notre auto financement est proche de 60% ce qui est très rare pour une association à but non lucratif de loi 1901.

Dans le cadre de notre amélioration de notre communication, nous souhaitons revoir complétement notre site internet qui ne nous ressemble pas.
Nous recherchons donc dans ce cadre quelques étudiants qui seraient intéressés de s'atteler avec nous à la réalisation d'un site internet interactif, vivant et qui nous ressemble !
Notre directrice artistique assurera le suivi de cet étudiant et le guidera dans le design de ce site.

Dans l'espoir que notre projet puisse servir un de vos étudiants, et à nous même, je suis à votre disposition pour en évoquer les modalités.

Je vous remercie d'avoir pris le temps de cette lecture et reste à votre disposition pour étudier avec vous toute proposition de votre part.

Artistiquement
Michaël FESTA
Trésorier de la cie CAFARNAUM

https://www.facebook.com/cietheatrale.cafarnaum
http://www.cafarnaum.com/

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire

03	**Site internet**		**David Malsot**	**OUI**	Mady Schwartz scfranchecomte@gmail.com

Société Canine de Franche-Comté

NB étudiants : 4

Refonte de site pour l'association société canine de franche comté (http://www.scfc.asso.fr/).
Réalisation de quelques documents print (formulaire adhésion, affiche etc...).

+ d'info => David Malsot

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
04	**Site internet**		**David Malsot**	**OUI**	Mady Schwartz scfranchecomte@gmail.com

GT Ring

NB étudiants : 4

Création s'un site pour l'association du groupe de Travail Ring.
Site vitrine + espace privé.
Élaboration de supports de com'

http://gtr.cun-cbg.com/

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
05	**Site internet**		**Xavier Senente**	**OUI**	

Cinéma d'aujourd'hui

NB étudiants : 4

Créée en 1990, cette association est soutenue par la Ville de Belfort et mène tout au long de l'année des actions en faveur du cinéma Art & Essai en collaboration étroite avec le cinéma Pathé Belfort.
Il s'agit d'effectuer la refonte du site de l'association cinema d'aujourd'hui : http://www.cinemasdaujourdhui.com
L'objectif principal est de proposé au commanditaire du projet un site facilement éditable.

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
06	**Site internet**		**David Malsot**	**OUI**	

CCAS Haute Savoureuse

NB étudiants : 4

La communauté de communes est créée le 8 décembre 1994 par les communes de Giromagny et Lepuix.
Cet EPCI regroupe 8 communes :

Liste des communes de l'intercommunalité

Nom	Code Insee	Gentilé	Superficie (km2)	Population (dernière pop. légale)	Densité (hab./km2)
Giromagny (siège)	90052	Giromagniens	5,65	3 141 (2012)	556
Auxelles-Bas	90005	Trissous	9,41	486 (2012)	52
Auxelles-Haut	90006	Quichelots	6,48	309 (2012)	48
Chaux	90023	Chauxois	9,26	1 094 (2012)	118
Lachapelle-sous-Chaux	90057	Chapelottis	11,16	706 (2012)	63

Lepuix	90065	Motieux	29,69	1 124 (2012)	38
Rougegoutte	90088	Rougegouttois	8,07	1 018 (2012)	126
Vescemont	90102	Vescemontois	7,05	738 (2012)	105

Compétences :

- Assainissement collectif et non collectif
- Collecte et traitement des déchets des ménages et déchets assimilés
- Création, aménagement, entretien et gestion de zone d'activités industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale ou touristique
- Action de développement économique (Soutien des activités industrielles, commerciales ou de l'emploi, Soutien des activités agricoles et forestières...)
- Tourisme
- Construction ou aménagement, entretien, gestion d'équipements ou d'établissements culturels, socioculturels, socioéducatifs, sportifs
- Activités périscolaires
- Activités culturelles ou socioculturelles
- Schéma de secteur
- Plans locaux d'urbanisme
- Création et réalisation de zone d'aménagement concertée (ZAC)
- Aménagement rural
- Création, aménagement, entretien de la voirie
- NTIC (Internet, câble...)

LPWD

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
07	**Site internet**		**David Malsot**	**OUI**	

Accompagnement Pédagogique pour l'Entrée en Licence

NB étudiants : 4

Mise en place d'un dispositif pédagogique renforçant le continuum lycée-université en économie-gestion en favorisant la transition lycée-université et améliorant la réussite à l'université : **les cahiers de vacances numériques du futur étudiant.**

Le constat de départ est la déconnexion entre les acquis des lycéens et les pré-requis attendus par les enseignants du supérieur. Cette déconnexion est tout autant disciplinaire (mathématiques, économie) que méthodologique.

L'idée est de mettre en place un système d'auto-évaluation (test) des acquis des lycéens à l'entrée à l'université (dès l'inscription). En fonction des résultats, le futur étudiant se voit proposer des dispositifs d'aide pouvant prendre de multiples formes : bibliographie, compléments de cours en ligne (khan academy en math), tutorat... L'avantage des outils en ligne serait de permettre aux étudiants de préparer sereinement la rentrée universitaire (pendant les vacances) et les tutorats pourraient venir compléter le dispositif en début d'année. Les étudiants ayant participé auront la possibilité de demander un rendez-vous au responsable pédagogique dès la journée de rentrée.

L'objectif est double :
-d'une part faciliter l'insertion des lycéens et donc d'améliorer leur réussite,
-d'autre part éviter aux enseignants de revenir sur certains pré requis (meilleure connaissance du niveau des étudiants)

Application à la licence économie-gestion L1. Trois temps :
1. Tests d'autoévaluation en math (dérivée, lire un graphique), économie, anglais?, Transversales : écrire? Compréhension texte?

2. Résultats des tests envoyés au étudiants avec grille de lecture (code couloir sur prérequis à revoir? Note?)
3. Proposition d'outils : cours en ligne, mooc, khan academy, bibliographie....
4. Nouveau test pour voir évolution?

Le dispositif est proposé sur la base du volontariat. Le système doit être anonyme pour favoriser l'adhésion des futurs étudiants. Les enseignants ne voient pas les résultats individuels, mais peuvent disposer de statistiques globales leu permettant d'évaluer le niveau de leur futur étudiants et d'adapter le cours en conséquence (revenir ou pas sur certains points). Les résultats sont remis de manière informatique avec une grille de lecture et une notice explicative.

Difficultés : se mettre d'accord sur les prérequis?

Faire ca avec un/des enseignant(s) du secondaire en économie et math serait l'idéal (voir avec Pergaud ou Ledoux) et permet de jouer sur le continuum bac-3, bac+3

Moyen : création d'un site (moyen d'inscription? Retour à l'étudiant?,), déterminer les prérequis (avec RP et enseignants secondaires), création des tests et des retours aux étudiants... Suivi du dispositif

A terme (ou en même temps), le projet peut être étendu au passage entre la L3 et le M1. Notamment pour les M1 avec public spécifique et diversifié: MAPPP, MEF... sans doute besoin en éco = Accompagnement pédagogique pour l'entrée en master

Largement inspiré de Marc Romainville, passeport : http://www.passeportspourlebac.be/le-projet

+ appli avec BU
+ clés de la réussite

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
08	**Site internet**		**Alain Durand**	**NON**	

StudLine

NB étudiants : 4

Reprise du projet de l'année dernière (projet collectif 1° année 2014/2015), relatif à l'accompagnement des étudiants pour des enseignements complémentaires par d'autres étudiants

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
09	**Application / Site Web**		**Sébastien Augier**	**NON**	

MMI TV

NB étudiants : 4

Création de la Web TV MMI, évènements du département, du campus de Montbéliard, reportages, journal TV mensuel à terme

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
10	**Site Web**		**Christelle Bloch**	**OUI**	**Christophe LANG Responsable du centre de certification** Christophe Lang - DISC/FEMTO-ST - UFR SJEPG

					tel: +33 (0)3 81 66 64 59 - fax: +33 (0)3 81 66 64 50 mailto:christophe.lang@univ-fcomte.fr

Site Web C2I

NB étudiants : 4

La certification C2i est de plus en plus importante, incontournable et valorisable. Elle atteste, pour la personne qui l'obtient, un niveau minimal de compétences transversales dans le domaine du numérique., un peu comme un permis de conduire dans un réseau numérique. Notre établissement est l'un de splus actifs et efficaces pour délivrer ce diplôme. Beaucoup d'intervenants variés, dont un correspondant par composante UFC, s'investissent pour cette réussite et ont développés une foule d'actions et de systèmes qui contribuent à cette réussite. Le but de ce projet est de constituer un site qui aura deux objectifs majeurs: favoriser la coopération entre ces correspondants, et créer un format numérique d'attestation de compétences qui permette à un candidat qui obtient la certification de mieux le rendre visible sur les réseaux numériques (type « profil de compétences »). Ces propositions devront s'intégrer de manière pratique et intelligente avec les systèmes existants, comme par exemple la plate-forme de certification de l'établissement.

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
11	**Site internet**		**Xavier Senente**	**OUI**	Nadège Poinsot-Laresche chef du département

Département Tech de Co

NB étudiants : 4

Site internet du département Techniques de communication
Le DUT Techniques de Commercialisation vise à former des techniciens supérieurs, généralistes du commerce, appelés à travailler soit directement à la vente, soit dans les services commerciaux (marketing, communication, logistique...) dans les secteurs très divers : banques, assurances, entreprises de distribution, sociétés de conseil et communication.

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
12	**Application**		**Pascal Chatonnay**	**-**	

Où est mon train ?

NB étudiants : 4

Cette application web, disponible sur téléphone mobile, permet de partager la position des trains de la SNCF
Les usagers dans les trains partagent leurs positions.
Les usagers qui attendent reçoivent la position du train qu'il attende
Le modèle économique est basé sur la publicité

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
13	**Site Web**		**Xavier Senente**		

331

NB étudiants : 4

331 est la communauté des étudiants et anciens étudiants MMI de Montbéliard (MMI + LPWD).
Le but du projet est de proposer une plateforme en ligne dont les objectifs sont multiples :

- Communiquer sur les évènements organisés par l'association

- Présenter l'association, ses missions, ses activités, son organisation, ses membres
- Présenter des témoignages d'anciens
- Permettre aux anciens étudiants de rester en contact avec le département
- Profil utilisateur complet avec l'ensemble de son parcours (étudiant et professionnel) après MMI ou la LPWD.
- Base de données d'entreprises issues des infos utilisateurs (job / métiers pour les anciens, stage/apprentissage pour les étudiants actuels)
- Proposition d'offres d'emploi / stages / apprentissage
- Outils de gestion des stages
- Référentiel des métiers du web (issues des infos utilisateurs)

L'idée serait de reprendre en partie les fonctionnalités du site src-media.com.

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
14	**Site Web**		**Xavier Senente**	**OUI**	Bagot Thomas Nom de la structure: IUT Belfort-Montbéliard Adresse mail: thomas.bagot@edu.univ-fcomte.fr N° tél.: 0687963492

Ecocampus l'association

NB étudiants : 4

Nous sommes 5 étudiants de l'IUTBM, de deuxième année de Carrières Sociales – option Gestion Urbaine. Nous travaillons depuis le début d'année sur un projet tuteuré qui concerne la création d'une association. Son but serait de sensibiliser les étudiants : au développement durable et au projet EcoCampus 2020. Nous aimerions également améliorer les rassemblements entre les différents département de l'IUT.
Pour faciliter notre communication, nous avons souhaitez faire part de notre projet au département MMI. Créer un site internet pour "Ecocampus l'association" permettrait de donner une plus grande visibilité à l'association et au projet de l'Ecocampus pour informer les étudiants sur les manifestations universitaires liées à la préservation de l'environnement et ainsi pouvoir s'en inspirer.
-créer un agenda sur les événements (universitaires ou non) de Belfort-Montbéliard, pour informer de ce qui ce passe dans l'aire urbaine,
-communiquer les actions des différentes associations étudiantes de Belfort-Montbéliard,
-conseiller sur les « bons plans » de Belfort et de Montbéliard,
-réaliser un partenariat avec le département MMI,
Si le projet est choisi, des rencontres seront organisées au début de l'année universitaire 2015 entre notre équipe (EcoCampus l'Association) et la votre. Ainsi nous pourront élaborer ensemble toutes nos attentes pour ce site internet.

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
15	**Site Web**		**Julien Henriet**		

Réservation des matériels

NB étudiants : 4

Réalisation d'une application web destinée à la gestion des différents matériels et de leur réservations des départements du pôle Belfort / Montbéliard

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
16	**Application**		**Jean-Marie Fino**	**NON**	

GED MMI

NB étudiants : 4

Réalisation d'une application Web destinée à la gestion électronique des différents documents des départements du pôle Belfort / Montbéliard, connexion LDAP université avec droits sur dossiers et documents
Indexation des documents éxistants avec un système de thésaurus mots-clefs, création d'un moteur de recherche multicritères.
Suivi des différents états des documents (brouillon, caduc, valide, modification ....),
Profils : équipe motivée , prête à monter en compétence sur des technos ardues ...

LPWD

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
17	**Site Web**		**Jean-Claude Domenget**		

ZIC and Voice

NB étudiants : 4

Zic And Voice
Refonte du Site internet

Présentation de l'établissement:Zik and Voice Factory est une nouvelle école de musiques modernes installée à Audincourt depuis Septembre 2014.

Elle dispose de 150 m2 de locaux, d'un espace scénique et d'un studio d'enregistrement. La population jeune ciblée rend nécessaire une forte visibilité et un référencement naturel que ne permet pas le site actuel basé sur une plateforme WIX..
Missions::

Refonte complète du site internet pour améliorer ses possibilités de référencement actuellement limitées.
La première page devra pouvoir être mise à jour facilement par l'administrateur de manière à pouvoir mettre en avant tout au long de l'année les actualités de l'école.
www.zikandvoicefactory.fr

LPWD

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
18	**Site Web**		**Pascal Chatonnay**		

Direction militaire départementale

NB étudiants : 4

Réalisation d'un site web, d'une page Facebook, d'un compte twitter

L'objectif de ce site web serait de faciliter la communication locale de la Défense.

De nombreuses actions et propositions sont en effet mises en place en direction des écoles primaires, des collèges mais également des Universités ou Ecoles supérieures. Ce site web serait une fenêtre ouverte sur les actions afin de les faire connaître.

Il présenterait également le fonctionnement deux sections de sécurité globale au collège Vauban à Belfort et la seconde située à Sochaux.

LPWD

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire

19	**Site Web**		**Christelle Bloch**	**OUI**	Sandrine Decembre

RockWeb

NB étudiants : 4

Réalisation d'un site web qui réunira les interviews filmées de rockeurs qui parlent du Web. Des interviews collectées par Sandrine Décembre à titre privé en qualité de bénévole pour une association bisontine.Une présentation de carrière, des vidéos, des photos permettront de découvrir l'artiste.

Une étude de sa présence sur les médias sociaux décrira sa présence en ligne. Et à cela s'ajoutera son interview.

Il serait également intéressant de permettre la diffusion des statuts Facebook ou Twitter de l'artiste sur sa page afin de bénéficier de son actualité.Il serait également intéressant de permettre aux internautes de suggérer du contenu écrit ou un souvenir partagé avec l'artiste ou encore une photo de concert dont ils sont les auteurs.

Le site permettrait donc :

- de Voir quelle est la carrière de l'artiste, de l'identifier à l'aide photos, vidéos,
- de comprendre son fonctionnement en ligne,
- d'écouter son interview
- de lire son flux de publication Twitter
- de lire le contenu d'autres internautes.

LPWD

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
20	**Site Web**		**Xavier Senente**		

Festival Mon Baby Blues

NB étudiants : 4

Réalisation du site Web

Mon Baby Blues Festival est un festival qui se déroule les 11/12/13 septembre 2015 à l'Atelier des Môles. Ce sera la première édition avec trois jours autour de la musique Blues : concerts et conférences dans la ville de Montbéliard (25200) - Manifestation créée par l'APCRPM Atelier des Môles.

Les étudiants en charge du projet concevront le site Web.

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
21	**Site Web**			**OUI**	Frechard Alexandra frechardalexandra@gmail.com 0685993068

Vonderfel look et conseil

NB étudiants : 4

Site internet pour conseillère en image
Je m'appelle Alexandra Frechard, j'ai 26 ans et je suis originaire de Paris. Je me suis installée dans la région il y a 3 ans. Depuis toujours passionnée par le milieu de la mode, j'ai débuté ma carrière professionnelle par une école de stylisme à Paris. En marge de mes études, j'ai été repérée comme mannequin par un photographe de mode et par un créateur de haute couture, ce qui m'a fait débuter une carrière de mannequin professionnel durant quelques années (shooting,

défilés de mode etc.).
Par la suite, j'ai souhaité m'orienter vers le conseil en image, et j'ai donc suivi les cours d'une école en ce sens afin d'entreprendre une carrière de **Consultante en communication par la valorisation de l'image.**
Ce métier se concentre sur deux axes : tout d'abord, le **relooking**, qui est une transformation ponctuelle de l'image d'une personne et qui s'effectue en quelques heures. On ne prend pas en compte la personnalité, les désirs, la communication verbale du relooké. Cette transformation doit être spectaculaire.
L'autre axe, **le conseil en image**, est un travail sur le long terme. Cette opération prend en compte les désirs, les objectifs et la personnalité de la personne. C'est un travail qui se concrétise sur la durée et qui est basé sur l'écoute active (coaching) et l'empathie.
Cette prestation vise les **hommes et les femmes, des jeunes comme des personnes d'âge mûr,** cherchant à revaloriser leur image (complexes, recherche de style, valorisation de leur image après une pathologie, anorexie ou obésité, etc.).
Le conseil en image peut également se faire en **moyenne ou en grande entreprise**, quand il s'agit, par exemple de valoriser l'image du chef d'entreprise, adapter les valeurs de la firme aux employés, trouver la tenue adaptée au secteur d'activité de l'entreprise.
Dans cette même démarche, je peux intervenir au sein **de différents organismes sociaux**, tels que Pôle emploi, maison de quartier, MJC etc., afin de dispenser des ateliers préparation à un entretien d'embauche, maîtriser sa communication verbale et non verbale, travailler sur l'image que l'on renvoie de soi.
Mon activité peut également être sollicitée par **une boutique commerciale**, afin de réaliser une animation en surface de vente (ce qui permet de booster les ventes en période creuse, ou de former des conseillers de vente à la base du conseil en image pour un meilleur service auprès des clients (ce qui permettra de fidéliser le client et générer plus de vente).
Des **sociétés d'événementiel** peut également faire appel à mes services pour mettre en place une prestation autour de l'image lors de défilés de mode ou former les mannequins à la démarche des podiums.
Je peux également être demandé à travailler sur **des plateaux photos ou télévisés** afin de valoriser l'image de la marque en choisissant les tenues, les accessoires qui seront en harmonie avec la morphologie (silhouette) des personnes publiques représentant la marque tout en respectant la charte graphique de la griffe (éviter la pire robe de tous les temps ou du tapis rouge en gérant le stylisme et la morphologie de chaque personnalité).
Enfin, le conseil en image peut avoir un vrai impact sur les personnes malades. Ainsi, je peux tout à fait me rapprocher des **cliniques et des hôpitaux** afin d'aider les personnes souffrantes (comme une femme ayant eu un cancer du sein) à regagner l'estime de soi.
Le site Internet doit donc s'adresser à un public de particulier comme des entreprises ou des organismes professionnels.
Le client potentiel, quand il consultera le site, doit être renseigné sur mon parcours professionnel, l'étendue de mes prestations, ma mobilité géographique (locale et internationale), mes partenaires, et mon actualité.
Le site doit être clair, épuré, fonctionnel, dynamique, élégant, être proche de mon identité graphique (respect de la typologie et du code couleur déjà établi, noir, blanc, violet unisexe.
Le nom de mon entreprise sera Vonderfel look et conseils. Par souci de stratégie marketing, j'ai décidé de reprendre mon nom de modèle.

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
22	**Site Web**			**OUI**	

La Maison des Ateliers

NB étudiants : 4

Description de LA MAISON DES ATELIERS:
Ateliers d'artistes et d'artisans, salle et jardin d'exposition.
(porté par l'association Des Clous dans les nuages" et la mairie de Baume Les Dames.

Crée en juillet 2015, la maison des ateliers accueille 4 artistes et artisans dans 4 ateliers. La salle d'exposition à pour vocation de présenter les réalisations des résidants ainsi que celles d'autres créatifs dans le cadre de manifestations ponctuelles. Le jardin sera ouvert à des lectures de texte, des concerts acoustiques et autres événements culturels. La première ouverture est prévue dans le cadre des journées du patrimoines les 19 et 20 septembre

Projet: Réalisation d'un site vitrine pour la "Maison des Ateliers" de Baume les dames.
Création d'un logo et d'une charte graphique
Principales pages: Accueil / Oeuvres / le lieu / biographies des artistes / Agenda

Quelques pistes:
Chaque artiste et artisans pourra avoir un mini-portfolio
Vidéo en cover
Back office: attribution de différents rôles d'administration

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
23	**Site Web**			**OUI**	Sébastien Augier

Screen Box / Confessionnal

NB étudiants : 4

Description de l'installation:
Le Screen Box / Confessionnal est une installation vidéo numérique sous la forme d'une boite noire. Celle-ci est placée dans le cadre de manifestations (festivals, expositions…) Dès lors qu'il rentre à l'intérieur, le visiteur est filmé tout en se voyant sur un écran placé sur la partie du fond. Chaque « confession » ou « screen shot » est publié sur youtube ou utilisé comme matière première dans la réalisation de courts métrage. Plus de 1000 confessions ont déjà été enregistrées

Projet: Réalisation d'un site vitrine avec gestion étendue des vidéos youtube
Page de Description du projet / démarches vidéo et cinématographiques proches (Cinématon, Screen test de Andy Warhol…)
Présentation des différentes manifestations passées et à venir (Japy factory, festival Natala, Festival Entrevue, Bloody Week end…)
Page des différentes réalisation universitaires autour du projet.
Partie "pro" inscription / login, avec accès au dossier de presse / fiche technique / tarifs / agenda

Partie technique: Mise en avant de la banque de vidéo par exemple par le biais d'une publication à la une d'une vidéo aléatoire chaque semaine (sur le site et sur Facebook)

Challenge technique (si possible):
- Trouver une solution technique d'envoi automatique aux participants du lien youtube de leur confession
(-> gestion de base de donnée abondé par un système de QR-code / formulaire en ligne durant les manifestations (mail et horaire de passage des participants)).

MMI2

N	Type		Tuteur	Commanditaire	Contact commanditaire
24	**Design / Comm / prototype**		**Stéphane Laurent**	**OUI**	P. Roure

FCSM

NB étudiants : 4

Actuel : CMS + Joomla sur le site officiel..

Une nouvelle identité visuelle a été lancée lors de cette nouvelle saison 2015-2016.
➔ Faire une proposition esthétique et graphique d'un nouveau site qui serait cohérente avec l'arrivée de cette nouvelle identité visuelle.
➔ Une nouvelle direction, un nouvel actionnaire, un nouveau président, de nouvelles ambitions, les supports web du club doivent suivre cette modernité

- ⇨ Site officiel à passer responsive (Mobile et tablette)
  SI POSSIBLE :

- ⇨ Site en anglais à faire, si possible
- ⇨ Site en chinois (+ navigation spécifique de l'internaute chinois) **à intégrer**

- ⇨ Demande d'une version chinoise

Les projets collectifs 2015 - 2016 – calendrier :

Calendrier	Phase	Livrables
Vendredi 04/09/2015	**Désignation et organisation des équipes projet**	Organisation des équipes projet – fiche projet
Vendredi 09/10/2015	**Rendu étude préalable**	Dossier d'étude préalable Planning initial Maquette initiale
Vendredi 06/11/2015	**Maquette en ligne sur src-projets**	Maquette complète / Twig / Html / Css
Vendredi 13/11/2015	**Soutenances Maquettes**	Dossier d'étude détaillée Planning phase 2 Maquette finale
Vendredi 18/12/2015	**Mise en ligne application** **Soutenance projet**	Présentation du projet en ligne Mise en ligne (src-projets) des éléments du projet : • Les éléments remis à la phase d'étude préalable • Les éléments remis à la phase d'étude détaillée • Le dossier de référencement de l'application • Le dossier et les fiches de suivi de l'application • Les différents comptes-rendus • Les fiches d'évaluation de la formation des utilisateurs de l'application • Le manuel d'utilisation de l'application • Le manuel d'installation et paramétrage de l'application • Les sources et composants de l'application • Le planning final de suivi de l'application • La présentation de la soutenance
=> 16 Mars 2016	**Phase de maintenance et de stabilisation :**	**Corrections, évolutions, compléments, animation et référencement du site**
Mercredi 16/03/2016	**Soutenance finale**	**Soutenance finale du projet, présentation en ligne, conclusion, objectifs atteints** **Mise à jour documentation projet**

Les modalités de notations des projets collectifs 2015 - 2016 :

Les équipes projet sont déterminées en début d'année, chaque étudiant définit avec ses collaborateurs et son tuteur le rôle qu'il occupe au sein du projet.

Chacun est tenu responsable et noté sur le rôle et les obligations et tâches sous sa responsabilité.

Charges et obligations de chaque rôle :

Communication :

- Comptes-rendus
- Dossier de formation (manuel d'utilisation de l'application, fiches évaluation)
- Dossier de suivi et tenue des plannings
- Rédactionnel (général pour tous les dossiers et présentations)

Technique :

- Définition de l'architecture technique
- Définition des différents diagrammes base de données et objets (s'ils existent)
- Dossier d'installation et de déploiement
- Mise en ligne

Design :

- Définition de la charte graphique (dossier)
- Intégration de la charte graphique et des différents éléments sur l'application
- Eléments graphiques utilisés
- Maquettes

La définition du rôle pour un étudiant n'empêche pas ce dernier de travailler si besoin ou désir sur d'autres thèmes, il a cependant la responsabilité des tâches décrites ci-dessus.

Thème	Nb points	Cumul points
Octobre 2015 - Etude préalable et soutenance maquette	**5**	**5**
Décembre 2015 - Mise en ligne à date et éléments	**1**	**6**
Décembre 2015 – Soutenance projet	**6**	**12**
Mars 2016 –Objectifs atteints, notation commanditaire, tuteur	**8**	**20**

Définition des équipes :

Les étudiants déterminent leur équipe (4 personnes par groupe).

Chaque équipe propose ses vœux de projets classés par ordre de préférence.

Le choix des vœux est fait en regard des membres de l'équipe et de leur classement de 1° année.

Lors de la définition de l'équipe, le chef de projet est élu au sein de cette dernière, il est le référent du projet pour le tuteur enseignant et le commanditaire, et a la responsabilité du bon fonctionnement de l'équipe.

Chaque membre de l'équipe définit avec le chef de projet sa responsabilité au sein du projet (voir charge et obligation de chaque rôle).

Hébergement des projets collectifs :

Tous les projets sont hébergés sur src-projets et en aucun cas jusqu'à la phase de livraison sur un autre espace d'hébergement personnel ou professionnel, sauf avis motivé et justifié du commanditaire.

Livrables (liste non exhaustive) :

Livrables lors des différentes phases :

Etude préalable :

- Modèle conceptuel de données (si spécifique)
- Qualification Outils
- P.A.Q. - Plan Assurance Qualité
- Acteurs et cas d'utilisation
- Scénarios nominaux, alternatifs, erreurs
- Comptes-rendus
- Planning prévisionnel étude détaillée et technique
- Maquette, arborescence envisagée
- Charte graphique envisagée
- Etude marketing
- Etude concurrentielle

Etude technique et détaillée :

- Modèle conceptuel de données final (si spécifique)
- Modèle physique de données (si spécifique)
- Diagrammes de classes (si spécifique)
- Outil utilisé et modules Comptes-rendus
- Arborescence finale de l'application
- Maquette finale
- Charte graphique finale
- Comptes-rendus
- P.A.Q.
- Audit lexical
- Charte de nommage

Déploiement – installation :

- Modèle conceptuel de données final (si spécifique)
- Planning prévisionnel réalisation
- P.A.Q.
- Comptes-rendus
- Application installée
- Manuel d'installation et de déploiement
- Charte éditoriale

Soutenance finale :

- Rapport de soutenance + présentation
- Dossier de formation :

    - Manuel utilisateur
    - Fiche de formation remplies
- Dossier de suivi de l'application
- Comptes-rendus
- Dossier de référencement
- Sources et composants de l'application